

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省市场监管系统执法制服和标志采购项目（ZZCG2023Y-GK-123）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宗卡服饰有限公司	上海渥福麟防护科技有限公司	浙江金萨克服饰皮业有限公司	绍兴欧米茄服装有限公司	德赛集团有限公司	上海屹鼎实业有限公司
1	技术	检测质量： 检测合格、外观质量无任何缺陷得20分；外观质量有缺陷，轻微缺陷每处扣1分，重缺陷每处扣3分。内在质量检测不合格，不合格项每项扣4分。	0-20	8.0	5.0	20.0	9.0	17.0	4.0
2	技术	样品质量： 标项1、2、3： 1) 外观（5分）：外观整洁、做工精良、松紧适宜，样品上无明显纱疵、斑疵，无破洞、磨损、蛛网。满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 2) 颜色色差（3分）：样品颜色与标样色差及样品各表面部位色差高于4级。满足以上要求得3分，低于4级不得分； 3) 缝制（5分）：各部位缝制线路顺直、整齐、牢固，领面平服，衣袖圆顺，腰头平直，前胸挺括，后背、肩部平服、对称，满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 4) 整烫（2分）：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光，覆粘合衬部位无脱胶、渗胶、起皱、起泡，满足以上要求得2分，有4处缺陷及以上此项不得分。 标项5： 投标样品（鞋类）（12分）：外观整体与标样相比，款式一致（鞋底花纹除外），各部位颜色一致、鞋型结构一致，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；帮底粘合牢固无溢胶、漏胶；线道整齐，针码均匀，底面线松紧一致，无跳线、重针、断线、翻线、开线、越轨，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分。 投标样品（腰带）（3分）：投标样品与标样对比，材质、外观风格、制作工艺完全一致得3分，其中材质、外观风格、制作工艺有1项不一致扣1分，有3项及以上不一致不得分。	0-15	12.0	12.0	15.0	12.0	12.0	12.0
3	技术	企业基本情况： 1) 企业内部具有质量检验部门，具有专业检验人员和专业检测设备（2分）； 2) 具有丰富经验的制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员情况），项目负责人具有制装项目管理经验（2分）； 3) 生产企业投入的生产场地，与本项目所需数量匹配，有利于本项目顺利实施，并提供投标人自有生产厂房照片、产权证或租赁合同，得1分；提供投标人用于所投产品目前自有的完整生产设备清单及购置发票复印件，得1分； 4) 配有先进的自动化设备的（企业有验布机、制版电脑机、自动裁床，电刀，排料电脑系统等）（2分）。 （根据以上需求分别提供生产场地照片或图片及土地、房产购买或租赁合同或协议、设备购买发票的复印件或扫描件；提供专业检验人员和制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员）人员资历、职称和社保等证明材料，对应项材料不提供不得分。）	0-8	4.0	4.0	8.0	6.0	8.0	6.0
4	商务	售后服务： 投标人提供售后服务措施、服务保障能力、服务承诺及可行性： 1) 提供详细完整的售后服务方案（2分）； 2) 服务体系和制度完备成熟，专业量体人员根据用户需求派往现场量体，并符合本系统人员分布全省各地的实际情况（2分）； 3) 包装运输：产品要求一物一码，包装完整，并承诺运送到指定地点，按要求及时交货（1分）； 4) 应急保障：根据用户需要对中标产品做适当储备，以满足用户急需保障；产品调换及时、准确（包括尺寸不符调换、服装开线等破损的调换、标志安装协助等）（2分）；5) 全部产品的质保期每延长1年得1分，提供承诺函，最多得2分。 6) 投标人提供售后服务本地适应性书面方案，方案应完全响应本项目采购需求，承诺售后服务点、服务内容、人员安排、响应时间等内容（2分）。	0-11	8.0	7.0	11.0	7.0	10.0	7.0
5	商务	投标人体系认证： 1) 投标人有ISO9001、ISO14001、GB/T45001-2020质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书（提供以上可在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的有效期内证书或相关网页截图），每提供1个得0.5分，最高1.5分。 2) 投标产品能提供节能、环保、绿色、低碳等相关证明文件，每个得0.5分，最高得1.5分。	0-3	2.0	1.5	3.0	1.5	3.0	2.0
6	商务	投标人技术力量情况： 1) 原辅材料、生产工序、成品检验和出厂检验质量控制技术方案、生产运营管理制度，详细可行，最高得4分； 2) 具有参与同类产品的设计研发创新能力案例，每提供一个得1分，最高得2分。 3) 参与同类产品国标、行标、省级及以上团体标准，每个得1分，最高得4分；	0-10	2.0	2.0	10.0	3.0	10.0	3.0
7	商务	经验业绩： 提供自2020年7月1日以来（以合同签订时间为准）在类似项目货物合同案例，每提供一份合同得0.5分，最多得3分。	0-3	0.0	0.5	3.0	1.0	3.0	3.0

合计	0-70	36.0	32.0	70.0	39.5	63.0	37.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省市场监管系统执法制式服装和标志采购项目（ZZCG2023Y-GK-123）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宗卡服饰有限公司	上海渥福麟防护科技集团有限公司	浙江金萨克服饰皮具有限公司	绍兴欧米茄服装有限公司	德赛集团有限公司	上海屹鼎实业有限公司
1	技术	检测质量： 检测合格、外观质量无任何缺陷得20分；外观质量有缺陷，轻微缺陷每处扣1分，重缺陷每处扣3分。内在质量检测不合格，不合格项每项扣4分。	0-20	8.0	5.0	20.0	9.0	17.0	4.0
2	技术	样品质量： 标项1、2、3： 1) 外观（5分）：外观整洁、做工精良、松紧适宜，样品上无明显纱疵、疵点、无破洞、磨损、蛛网。满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 2) 颜色色差（3分）：样品颜色与标样色差及样品各表面部位色差高于4级。满足以上要求得3分，低于4级不得分； 3) 缝制（5分）：各部位缝制线路顺直、整齐、牢固，领面平服，袖圆顺，腰头平直，前胸挺括，后背、肩部平服、对称，满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 4) 整烫（2分）：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光，覆粘合衬部位无脱胶、渗胶、起皱、起泡，满足以上要求得2分，有4处缺陷及以上此项不得分。 标项5： 投标样品（鞋类）（12分）：外观整体与标样相比，款式一致（鞋底花纹除外），各部位颜色一致、鞋型结构一致，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；帮底粘合牢固无溢胶、漏胶；线道整齐，针码均匀，底面线松紧一致，无跳线、重针、断线、翻线、开线、越轨，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分。 投标样品（腰带）（3分）：投标样品与标样对比，材质、外观风格、制作工艺完全一致得3分，其中材质、外观风格、制作工艺有1项不一致扣1分，有3项及以上不一致不得分。	0-15	12.0	11.0	15.0	10.0	11.0	10.0
3	技术	企业基本情况： 1) 企业内部具有质量检验部门，具有专业检验人员和专业检测设备（2分）； 2) 具有丰富经验的制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员情况），项目负责人具有制装项目管理经验（2分）； 3) 生产企业投入的生产场地，与本项目所需数量匹配，有利于本项目顺利实施，并提供投标人自有生产厂房照片、产权证或租赁合同，得1分；提供投标人用于所投产品目前自有的完整生产设备清单及购置发票复印件，得1分； 4) 配有先进的自动化设备的（企业有验布机、制版电脑机、自动裁床，电刀，排料电脑系统等）（2分）。 （根据以上需求分别提供生产场地照片或图片及土地、房产购买或租赁合同或协议、设备购买发票的复印件或扫描件；提供专业检验人员和制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员）人员资历、职称和社保等证明材料，对应项材料不提供不得分。）	0-8	3.0	5.0	8.0	5.0	8.0	6.0
4	商务	售后服务： 投标人提供售后服务措施、服务保障能力、服务承诺及可行性： 1) 提供详细完整的售后服务方案（2分）； 2) 服务体系和制度完备成熟，专业量体人员根据用户需求派往现场量体，并符合本系统人员分布全省各地的实际情况（2分）； 3) 包装运输：产品要求一物一码，包装完整，并承诺运送到指定地点，按要求及时交货（1分）； 4) 应急保障：根据用户需要对中标产品做适当储备，以满足用户急需保障；产品调换及时、准确（包括尺寸不符调换、服装开线等破损的调换、标志安装协助等）（2分）；5) 全部产品的质保期每延长1年得1分，提供承诺函，最多得2分。 6) 投标人提供售后服务本地适应性书面方案，方案应完全响应本项目采购需求，承诺售后服务点、服务内容、人员安排、响应时间等内容（2分）。	0-11	6.0	7.0	11.0	8.0	11.0	8.0
5	商务	投标人体系认证： 1) 投标人有ISO9001、ISO14001、GB/T45001-2020质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书（提供以上可在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的有效期内证书或相关网页截图），每提供1个得0.5分，最高1.5分。 2) 投标产品能提供节能、环保、绿色、低碳等相关证明文件，每个得0.5分，最高得1.5分。	0-3	2.0	1.5	3.0	1.5	3.0	2.0
6	商务	投标人技术力量情况： 1) 原辅材料、生产工序、成品检验和出厂检验质量控制技术方案、生产运营管理制度，详细可行，最高得4分； 2) 具有参与同类产品的设计研发创新能力案例，每提供一个得1分，最高得2分。 3) 参与同类产品国标、行标、省级及以上团体标准，每个得1分，最高得4分；	0-10	2.0	3.0	10.0	3.0	10.0	3.0

7	商务	经验业绩： 提供自2020年7月1日以来（以合同签订时间为准）在类似项目货物合同案例，每提供一份合同得0.5分，最多得3分。	0-3	0.0	0.5	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	33.0	33.0	70.0	37.5	63.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省市场监管系统执法制式服装和标志采购项目（ZZCG2023Y-GK-123）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宗卡服饰有限公司	上海渥福麟防护科技集团有限公司	浙江金萨克服饰皮具有限公司	绍兴欧米茄服装有限公司	德赛集团有限公司	上海屹鼎实业有限公司
1	技术	检测质量： 检测合格、外观质量无任何缺陷得20分；外观质量有缺陷，轻微缺陷每处扣1分，重缺陷每处扣3分。内在质量检测不合格，不合格项每项扣4分。	0-20	8.0	5.0	20.0	9.0	17.0	4.0
2	技术	样品质量： 标项1、2、3： 1) 外观（5分）：外观整洁、做工精良、松紧适宜，样品上无明显纱疵、疵点、无破洞、磨损、蛛网。满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 2) 颜色色差（3分）：样品颜色与标样色差及样品各表面部位色差高于4级。满足以上要求得3分，低于4级不得分； 3) 缝制（5分）：各部位缝制线路顺直、整齐、牢固，领面平服，袖圆顺，腰头平直，前胸挺括，后背、肩部平服、对称，满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 4) 整烫（2分）：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光，覆粘合衬部位无脱胶、渗胶、起皱、起泡，满足以上要求得2分，有4处缺陷及以上此项不得分。 标项5： 投标样品（鞋类）（12分）：外观整体与标样相比，款式一致（鞋底花纹除外），各部位颜色一致、鞋型结构一致，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；帮底粘合牢固无溢胶、漏胶；线道整齐，针码均匀，底面线松紧一致，无跳线、重针、断线、翻线、开线、越轨，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分。 投标样品（腰带）（3分）：投标样品与标样对比，材质、外观风格、制作工艺完全一致得3分，其中材质、外观风格、制作工艺有1项不一致扣1分，有3项及以上不一致不得分。	0-15	12.0	12.0	15.0	12.0	12.0	12.0
3	技术	企业基本情况： 1) 企业内部具有质量检验部门，具有专业检验人员和专业检测设备（2分）； 2) 具有丰富经验的制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员情况），项目负责人具有制装项目管理经验（2分）； 3) 生产企业投入的生产场地，与本项目所需数量匹配，有利于本项目顺利实施，并提供投标人自有生产厂房照片、产权证或租赁合同，得1分；提供投标人用于所投产品目前自有的完整生产设备清单及购置发票复印件，得1分； 4) 配有先进的自动化设备的（企业有验布机、制版电脑机、自动裁床，电刀，排料电脑系统等）（2分）。 （根据以上需求分别提供生产场地照片或图片及土地、房产购买或租赁合同或协议、设备购买发票的复印件或扫描件；提供专业检验人员和制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员）人员资历、职称和社保等证明材料，对应项材料不提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	商务	售后服务： 投标人提供售后服务措施、服务保障能力、服务承诺及可行性： 1) 提供详细完整的售后服务方案（2分）； 2) 服务体系和制度完备成熟，专业量体人员根据用户需求派往现场量体，并符合本系统人员分布全省各地的实际情况（2分）； 3) 包装运输：产品要求一物一码，包装完整，并承诺运送到指定地点，按要求及时交货（1分）； 4) 应急保障：根据用户需要对中标产品做适当储备，以满足用户急需保障；产品调换及时、准确（包括尺寸不符调换、服装开线等破损的调换、标志安装协助等）（2分）；5) 全部产品的质保期每延长1年得1分，提供承诺函，最多得2分。 6) 投标人提供售后服务本地适应性书面方案，方案应完全响应本项目采购需求，承诺售后服务点、服务内容、人员安排、响应时间等内容（2分）。	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
5	商务	投标人体系认证： 1) 投标人有ISO9001、ISO14001、GB/T45001-2020质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书（提供以上可在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的有效期内证书或相关网页截图），每提供1个得0.5分，最高1.5分。 2) 投标产品能提供节能、环保、绿色、低碳等相关证明文件，每个得0.5分，最高得1.5分。	0-3	2.0	1.5	3.0	1.5	3.0	2.0
6	商务	投标人技术力量情况： 1) 原辅材料、生产工序、成品检验和出厂检验质量控制技术方案、生产运营管理制度，详细可行，最高得4分； 2) 具有参与同类产品的设计研发创新能力案例，每提供一个得1分，最高得2分。 3) 参与同类产品国标、行标、省级及以上团体标准，每个得1分，最高得4分；	0-10	4.0	4.0	10.0	4.0	10.0	4.0

7	商务	经验业绩： 提供自2020年7月1日以来（以合同签订时间为准）在类似项目货物合同案例，每提供一份合同得0.5分，最多得3分。	0-3	0.0	0.5	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	45.0	42.0	70.0	46.5	64.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省市场监管系统执法制式服装和标志采购项目（ZZCG2023Y-GK-123）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宗卡服饰有限公司	上海渥福麟防护科技集团有限公司	浙江金萨克服饰皮具有限公司	绍兴欧米茄服装有限公司	德赛集团有限公司	上海屹鼎实业有限公司
1	技术	检测质量： 检测合格、外观质量无任何缺陷得20分；外观质量有缺陷，轻微缺陷每处扣1分，重缺陷每处扣3分。内在质量检测不合格，不合格项每项扣4分。	0-20	8.0	5.0	20.0	9.0	17.0	4.0
2	技术	样品质量： 标项1、2、3： 1) 外观（5分）：外观整洁、做工精良、松紧适宜，样品上无明显纱疵、斑疵，无破洞、磨损、蛛网。满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 2) 颜色色差（3分）：样品颜色与标样色差及样品各表面部位色差高于4级。满足以上要求得3分，低于4级不得分； 3) 缝制（5分）：各部位缝制线路顺直、整齐、牢固，领面平服，袖圆顺，腰头平直，前胸挺括，后背、肩部平服、对称，满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 4) 整烫（2分）：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光，覆粘合衬部位无脱胶、渗胶、起皱、起泡，满足以上要求得2分，有4处缺陷及以上此项不得分。 标项5： 投标样品（鞋类）（12分）：外观整体与标样相比，款式一致（鞋底花纹除外），各部位颜色一致、鞋型结构一致，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；帮底粘合牢固无溢胶、漏胶；线道整齐，针码均匀，底面线松紧一致，无跳线、重针、断线、翻线、开线、越轨，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分。 投标样品（腰带）（3分）：投标样品与标样对比，材质、外观风格、制作工艺完全一致得3分，其中材质、外观风格、制作工艺有1项不一致扣1分，有3项及以上不一致不得分。	0-15	12.0	12.0	15.0	12.0	12.0	10.0
3	技术	企业基本情况： 1) 企业内部具有质量检验部门，具有专业检验人员和专业检测设备（2分）； 2) 具有丰富经验的制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员情况），项目负责人具有制装项目管理经验（2分）； 3) 生产企业投入的生产场地，与本项目所需数量匹配，有利于本项目顺利实施，并提供投标人自有生产厂房照片、产权证或租赁合同，得1分；提供投标人用于所投产品目前自有的完整生产设备清单及购置发票复印件，得1分； 4) 配有先进的自动化设备的（企业有验布机、制版电脑机、自动裁床，电刀，排料电脑系统等）（2分）。 （根据以上需求分别提供生产场地照片或图片及土地、房产购买或租赁合同或协议、设备购买发票的复印件或扫描件；提供专业检验人员和制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员）人员资历、职称和社保等证明材料，对应项材料不提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	6.0	8.0	8.0
4	商务	售后服务： 投标人提供售后服务措施、服务保障能力、服务承诺及可行性： 1) 提供详细完整的售后服务方案（2分）； 2) 服务体系和制度完备成熟，专业量体人员根据用户需求派往现场量体，并符合本系统人员分布全省各地的实际情况（2分）； 3) 包装运输：产品要求一物一码，包装完整，并承诺运送到指定地点，按要求及时交货（1分）； 4) 应急保障：根据用户需要对中标产品做适当储备，以满足用户急需保障；产品调换及时、准确（包括尺寸不符调换、服装开线等破损的调换、标志安装协助等）（2分）；5) 全部产品的质保期每延长1年得1分，提供承诺函，最多得2分。 6) 投标人提供售后服务本地适应性书面方案，方案应完全响应本项目采购需求，承诺售后服务点、服务内容、人员安排、响应时间等内容（2分）。	0-11	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
5	商务	投标人体系认证： 1) 投标人有ISO9001、ISO14001、GB/T45001-2020质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书（提供以上可在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的有效期内证书或相关网页截图），每提供1个得0.5分，最高1.5分。 2) 投标产品能提供节能、环保、绿色、低碳等相关证明文件，每个得0.5分，最高得1.5分。	0-3	2.0	1.5	3.0	1.5	3.0	2.0
6	商务	投标人技术力量情况： 1) 原辅材料、生产工序、成品检验和出厂检验质量控制技术方案、生产运营管理制度，详细可行，最高得4分； 2) 具有参与同类产品的设计研发创新能力案例，每提供一个得1分，最高得2分。 3) 参与同类产品国标、行标、省级及以上团体标准，每个得1分，最高得4分；	0-10	4.0	4.0	10.0	4.0	10.0	4.0

7	商务	经验业绩： 提供自2020年7月1日以来（以合同签订时间为准）在类似项目货物合同案例，每提供一份合同得0.5分，最多得3分。	0-3	0.0	0.5	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	45.0	42.0	70.0	44.5	64.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省市场监管系统执法制式服装和标志采购项目（ZZCG2023Y-GK-123）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宗卡服饰有限公司	上海渥福麟防护科技集团有限公司	浙江金萨克服饰皮具有限公司	绍兴欧米茄服装有限公司	德赛集团有限公司	上海屹鼎实业有限公司
1	技术	检测质量： 检测合格、外观质量无任何缺陷得20分；外观质量有缺陷，轻微缺陷每处扣1分，重缺陷每处扣3分。内在质量检测不合格，不合格项每项扣4分。	0-20	8.0	5.0	20.0	9.0	17.0	4.0
2	技术	样品质量： 标项1、2、3： 1) 外观（5分）：外观整洁、做工精良、松紧适宜，样品上无明显纱疵、疵点、无破洞、磨损、蛛网。满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 2) 颜色色差（3分）：样品颜色与标样色差及样品各表面部位色差高于4级。满足以上要求得3分，低于4级不得分； 3) 缝制（5分）：各部位缝制线路顺直、整齐、牢固，领面平服，袖圆顺，腰头平直，前胸挺括，后背、肩部平服、对称，满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 4) 整烫（2分）：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光，覆粘合衬部位无脱胶、渗胶、起皱、起泡，满足以上要求得2分，有4处缺陷及以上此项不得分。 标项5： 投标样品（鞋类）（12分）：外观整体与标样相比，款式一致（鞋底花纹除外），各部位颜色一致、鞋型结构一致，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；帮底粘合牢固无溢胶、漏胶；线条整齐，针码均匀，底面线松紧一致，无跳线、重针、断线、翻线、开线、越轨，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分。 投标样品（腰带）（3分）：投标样品与标样对比，材质、外观风格、制作工艺完全一致得3分，其中材质、外观风格、制作工艺有1项不一致扣1分，有3项及以上不一致不得分。	0-15	12.0	12.0	15.0	12.0	12.0	10.0
3	技术	企业基本情况： 1) 企业内部具有质量检验部门，具有专业检验人员和专业检测设备（2分）； 2) 具有丰富经验的制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员情况），项目负责人具有制装项目管理经验（2分）； 3) 生产企业投入的生产场地，与本项目所需数量匹配，有利于本项目顺利实施，并提供投标人自有生产厂房照片、产权证或租赁合同，得1分；提供投标人用于所投产品目前自有的完整生产设备清单及购置发票复印件，得1分； 4) 配有先进的自动化设备的（企业有验布机、制版电脑机、自动裁床，电刀，排料电脑系统等）（2分）。 （根据以上需求分别提供生产场地照片或图片及土地、房产购买或租赁合同或协议、设备购买发票的复印件或扫描件；提供专业检验人员和制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员）人员资历、职称和社保等证明材料，对应项材料不提供不得分。）	0-8	6.0	7.0	8.0	8.0	7.0	8.0
4	商务	售后服务： 投标人提供售后服务措施、服务保障能力、服务承诺及可行性： 1) 提供详细完整的售后服务方案（2分）； 2) 服务体系和制度完备成熟，专业量体人员根据用户需求派往现场量体，并符合本系统人员分布全省各地的实际情况（2分）； 3) 包装运输：产品要求一物一码，包装完整，并承诺运送到指定地点，按要求及时交货（1分）； 4) 应急保障：根据用户需要对中标产品做适当储备，以满足用户急需保障；产品调换及时、准确（包括尺寸不符调换、服装开线等破损的调换、标志安装协助等）（2分）；5) 全部产品的质保期每延长1年得1分，提供承诺函，最多得2分。 6) 投标人提供售后服务本地适应性书面方案，方案应完全响应本项目采购需求，承诺售后服务点、服务内容、人员安排、响应时间等内容（2分）。	0-11	8.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
5	商务	投标人体系认证： 1) 投标人有ISO9001、ISO14001、GB/T45001-2020质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书（提供以上可在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的有效期内证书或相关网页截图），每提供1个得0.5分，最高1.5分。 2) 投标产品能提供节能、环保、绿色、低碳等相关证明文件，每个得0.5分，最高得1.5分。	0-3	2.0	1.5	3.0	1.5	3.0	2.0
6	商务	投标人技术力量情况： 1) 原辅材料、生产工序、成品检验和出厂检验质量控制技术方案、生产运营管理制度，详细可行，最高得4分； 2) 具有参与同类产品的设计研发创新能力案例，每提供一个得1分，最高得2分。 3) 参与同类产品国标、行标、省级及以上团体标准，每个得1分，最高得4分；	0-10	4.0	4.0	10.0	4.0	10.0	4.0

7	商务	经验业绩： 提供自2020年7月1日以来（以合同签订时间为准）在类似项目货物合同案例，每提供一份合同得0.5分，最多得3分。	0-3	0.0	0.5	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	40.0	41.0	70.0	46.5	63.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江省市场监管系统执法制式服装和标志采购项目（ZZCG2023Y-GK-123）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宗卡服饰有限公司	上海渥福麟防护科技集团有限公司	浙江金萨克服饰皮具有限公司	绍兴欧米茄服装有限公司	德赛集团有限公司	上海屹鼎实业有限公司
1	技术	检测质量： 检测合格、外观质量无任何缺陷得20分；外观质量有缺陷，轻微缺陷每处扣1分，重缺陷每处扣3分。内在质量检测不合格，不合格项每项扣4分。	0-20	8.0	5.0	20.0	9.0	17.0	4.0
2	技术	样品质量： 标项1、2、3： 1) 外观（5分）：外观整洁、做工精良、松紧适宜，样品上无明显纱疵、疵点、无破洞、磨损、蛛网。满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 2) 颜色色差（3分）：样品颜色与标样色差及样品各表面部位色差高于4级。满足以上要求得3分，低于4级不得分； 3) 缝制（5分）：各部位缝制线路顺直、整齐、牢固，领面平服，袖圆顺，腰头平直，前胸挺括，后背、肩部平服、对称，满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 4) 整烫（2分）：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光，覆粘合衬部位无脱胶、渗胶、起皱、起泡，满足以上要求得2分，有4处缺陷及以上此项不得分。 标项5： 投标样品（鞋类）（12分）：外观整体与标样相比，款式一致（鞋底花纹除外），各部位颜色一致、鞋型结构一致，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；帮底粘合牢固无溢胶、漏胶；线道整齐，针码均匀，底面线松紧一致，无跳线、重针、断线、翻线、开线、越轨，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分。 投标样品（腰带）（3分）：投标样品与标样对比，材质、外观风格、制作工艺完全一致得3分，其中材质、外观风格、制作工艺有1项不一致扣1分，有3项及以上不一致不得分。	0-15	12.0	12.0	15.0	12.0	12.0	12.0
3	技术	企业基本情况： 1) 企业内部具有质量检验部门，具有专业检验人员和专业检测设备（2分）； 2) 具有丰富经验的制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员情况），项目负责人具有制装项目管理经验（2分）； 3) 生产企业投入的生产场地，与本项目所需数量匹配，有利于本项目顺利实施，并提供投标人自有生产厂房照片、产权证或租赁合同，得1分；提供投标人用于所投产品目前自有的完整生产设备清单及购置发票复印件，得1分； 4) 配有先进的自动化设备的（企业有验布机、制版电脑机、自动裁床，电刀，排料电脑系统等）（2分）。 （根据以上需求分别提供生产场地照片或图片及土地、房产购买或租赁合同或协议、设备购买发票的复印件或扫描件；提供专业检验人员和制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员）人员资历、职称和社保等证明材料，对应项材料不提供不得分。）	0-8	6.0	8.0	8.0	7.0	8.0	7.0
4	商务	售后服务： 投标人提供售后服务措施、服务保障能力、服务承诺及可行性： 1) 提供详细完整的售后服务方案（2分）； 2) 服务体系和制度完备成熟，专业量体人员根据用户需求派往现场量体，并符合本系统人员分布全省各地的实际情况（2分）； 3) 包装运输：产品要求一物一码，包装完整，并承诺运送到指定地点，按要求及时交货（1分）； 4) 应急保障：根据用户需要对中标产品做适当储备，以满足用户急需保障；产品调换及时、准确（包括尺寸不符调换、服装开线等破损的调换、标志安装协助等）（2分）；5) 全部产品的质保期每延长1年得1分，提供承诺函，最多得2分。 6) 投标人提供售后服务本地适应性书面方案，方案应完全响应本项目采购需求，承诺售后服务点、服务内容、人员安排、响应时间等内容（2分）。	0-11	9.0	11.0	11.0	11.0	11.0	10.0
5	商务	投标人体系认证： 1) 投标人有ISO9001、ISO14001、GB/T45001-2020质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书（提供以上可在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的有效期内证书或相关网页截图），每提供1个得0.5分，最高1.5分。 2) 投标产品能提供节能、环保、绿色、低碳等相关证明文件，每个得0.5分，最高得1.5分。	0-3	2.0	1.5	3.0	1.5	3.0	2.0
6	商务	投标人技术力量情况： 1) 原辅材料、生产工序、成品检验和出厂检验质量控制技术方案、生产运营管理制度，详细可行，最高得4分； 2) 具有参与同类产品的设计研发创新能力案例，每提供一个得1分，最高得2分。 3) 参与同类产品国标、行标、省级及以上团体标准，每个得1分，最高得4分；	0-10	4.0	4.0	10.0	4.0	6.0	4.0

7	商务	经验业绩： 提供自2020年7月1日以来（以合同签订时间为准）在类似项目货物合同案例，每提供一份合同得0.5分，最多得3分。	0-3	0.0	0.5	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	41.0	42.0	70.0	45.5	60.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江省市场监管系统执法制服服装和标志采购项目（ZZCG2023Y-GK-123）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宗卡服饰有限公司	上海渥福麟防护科技集团有限公司	浙江金萨克服饰皮具有限公司	绍兴欧米茄服装有限公司	德赛集团有限公司	上海屹鼎实业有限公司
1	技术	检测质量： 检测合格、外观质量无任何缺陷得20分；外观质量有缺陷，轻微缺陷每处扣1分，重缺陷每处扣3分。内在质量检测不合格，不合格项每项扣4分。	0-20	8.0	5.0	20.0	9.0	17.0	4.0
2	技术	样品质量： 标项1、2、3： 1) 外观（5分）：外观整洁、做工精良、松紧适宜，样品上无明显纱疵、疵点、无破洞、磨损、蛛网。满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 2) 颜色色差（3分）：样品颜色与标样色差及样品各表面部位色差高于4级。满足以上要求得3分，低于4级不得分； 3) 缝制（5分）：各部位缝制线路顺直、整齐、牢固，领面平服，袖圆顺，腰头平直，前胸挺括，后背、肩部平服、对称，满足以上要求得5分，有5处缺陷及以上此项不得分； 4) 整烫（2分）：各部位熨烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光，覆粘合衬部位无脱胶、渗胶、起皱、起泡，满足以上要求得2分，有4处缺陷及以上此项不得分。 标项5： 投标样品（鞋类）（12分）：外观整体与标样相比，款式一致（鞋底花纹除外），各部位颜色一致、鞋型结构一致，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；整体外观平整、平服、平稳、清洁、对称，帮面、衬里无瑕疵、污渍，鞋垫平整、牢固，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分；帮底粘合牢固无溢胶、漏胶；线道整齐，针码均匀，底面线松紧一致，无跳线、重针、断线、翻线、开线、越轨，完全满足以上要求得4分，部分满足得2分。 投标样品（腰带）（3分）：投标样品与标样对比，材质、外观风格、制作工艺完全一致得3分，其中材质、外观风格、制作工艺有1项不一致扣1分，有3项及以上不一致不得分。	0-15	12.0	12.0	15.0	12.0	12.0	10.0
3	技术	企业基本情况： 1) 企业内部具有质量检验部门，具有专业检验人员和专业检测设备（2分）； 2) 具有丰富经验的制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员情况），项目负责人具有制装项目管理经验（2分）； 3) 生产企业投入的生产场地，与本项目所需数量匹配，有利于本项目顺利实施，并提供投标人自有生产厂房照片、产权证或租赁合同，得1分；提供投标人用于所投产品目前自有的完整生产设备清单及购置发票复印件，得1分； 4) 配有先进的自动化设备的（企业有验布机、制版电脑机、自动裁床，电刀，排料电脑系统等）（2分）。 （根据以上需求分别提供生产场地照片或图片及土地、房产购买或租赁合同或协议、设备购买发票的复印件或扫描件；提供专业检验人员和制装专业团队（包括管理人员、技术人员、服务人员）人员资历、职称和社保等证明材料，对应项材料不提供不得分。）	0-8	3.0	5.0	8.0	5.0	8.0	6.0
4	商务	售后服务： 投标人提供售后服务措施、服务保障能力、服务承诺及可行性： 1) 提供详细完整的售后服务方案（2分）； 2) 服务体系和制度完备成熟，专业量体人员根据用户需求派往现场量体，并符合本系统人员分布全省各地的实际情况（2分）； 3) 包装运输：产品要求一物一码，包装完整，并承诺运送到指定地点，按要求及时交货（1分）； 4) 应急保障：根据用户需要对中标产品做适当储备，以满足用户急需保障；产品调换及时、准确（包括尺寸不符调换、服装开线等破损的调换、标志安装协助等）（2分）；5) 全部产品的质保期每延长1年得1分，提供承诺函，最多得2分。 6) 投标人提供售后服务本地适应性书面方案，方案应完全响应本项目采购需求，承诺售后服务点、服务内容、人员安排、响应时间等内容（2分）。	0-11	6.0	7.0	11.0	8.0	11.0	9.0
5	商务	投标人体系认证： 1) 投标人有ISO9001、ISO14001、GB/T45001-2020质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书（提供以上可在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的有效期内证书或相关网页截图），每提供1个得0.5分，最高1.5分。 2) 投标产品能提供节能、环保、绿色、低碳等相关证明文件，每个得0.5分，最高得1.5分。	0-3	2.0	1.5	3.0	1.5	3.0	2.0
6	商务	投标人技术力量情况： 1) 原辅材料、生产工序、成品检验和出厂检验质量控制技术方案、生产运营管理制度，详细可行，最高得4分； 2) 具有参与同类产品的设计研发创新能力案例，每提供一个得1分，最高得2分。 3) 参与同类产品国标、行标、省级及以上团体标准，每个得1分，最高得4分；	0-10	2.0	3.0	10.0	3.0	10.0	3.0

7	商务	经验业绩： 提供自2020年7月1日以来（以合同签订时间为准）在类似项目货物合同案例，每提供一份合同得0.5分，最多得3分。	0-3	0.0	0.5	3.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	33.0	34.0	70.0	39.5	64.0	37.0

专家（签名）：