

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 政务新媒体（微信、抖音）服务项目（ZJ-2470266-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友义文化传媒有限公司	浙江掌政科技发展有限公司	杭州之江创新传媒有限公司	杭州大峰文化传媒有限公司	宁波市新壹洲科技管理有限公司
1.1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析： 分析全面、准确5分；分析基本合理3分；分析欠全面合理1分；没有不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0	3.0
1.2	技术	对本项目服务内容及目标理解、投标方案与需求的吻合程度： 分析理解全面、准确，投标方案满足采购需求的5分；分析理解基本合理，投标方案基本满足采购需求的3分；分析理解欠全面合理，投标方案有明显欠缺1分的；没有不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
2.1	技术	拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.2	技术	投标人承诺服务期内，编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的微信文章，阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.4	技术	拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.5	技术	投标人承诺服务期内，无特殊情况下每周制作“浙江药闻”官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.6	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的视频，播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.7	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.8	技术	投标人承诺对采购人官方微信、抖音等新媒体账号进行评论监控维护的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.9	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信、抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	“浙江药闻”官方微信、抖音号内容维护及技术维护方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	3.0	1.0
3.2	技术	投标人承诺做好采购人电子屏图片设计等工作的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人承诺制作1部不少于5分钟的工作视频宣传片的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.4	技术	提升微信阅读量、抖音播放量等推广技巧的方案： 方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得4分，每缺少1人扣0.5分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	0.0	1.0	0.0
4.2	技术	拟担任本项目的主管具有三年及以上类似项目实施管理经验，大学本科及以上学历，中文、新闻或管理等相关专业的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0

4.3	技术	本项目拟派驻的2名人员，均满足大学本科及以上学历，中文、新闻等相关专业，具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验，熟练掌握视觉、摄影、微信公众号及抖音号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	服务质量保障，对投标人针对本项目的服务质量保障服务方案：方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	3.0	1.0
6	商务	类似业绩，投标人自2020年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多1分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
合计			0-90	77.0	82.0	47.5	63.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 政务新媒体（微信、抖音）服务项目（ZJ-2470266-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友义文化传媒有限公司	浙江掌政通科技发展有限公司	杭州之江创新传媒有限公司	杭州大峰文化传媒有限公司	宁波市新壹洲科技管理有限公司
1.1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析： 分析全面、准确5分；分析基本合理3分；分析欠全面合理1分；没有不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
1.2	技术	对本项目服务内容及目标理解、投标方案与需求的吻合程度： 分析理解全面、准确，投标方案满足采购需求的5分；分析理解基本合理，投标方案基本满足采购需求的3分；分析理解欠全面合理，投标方案有明显欠缺1分的；没有不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.1	技术	拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.2	技术	投标人承诺服务期内，编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的微信文章，阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.4	技术	拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	投标人承诺服务期内，无特殊情况下每周制作“浙江药闻”官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.6	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的视频，播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.7	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.8	技术	投标人承诺对采购人官方微信、抖音等新媒体账号进行评论监控维护的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.9	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信、抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	“浙江药闻”官方微信、抖音号内容维护及技术维护方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
3.2	技术	投标人承诺做好采购人电子屏图片设计等工作的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人承诺制作1部不少于5分钟的工作视频宣传片的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.4	技术	提升微信阅读量、抖音播放量等推广技巧的方案： 方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得4分，每缺少1人扣0.5分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	0.0	1.0	0.0
4.2	技术	拟担任本项目的主管具有三年及以上类似项目实施管理经验，大学本科及以上学历，中文、新闻或管理等相关专业的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0

4.3	技术	本项目拟派驻的2名人员，均满足大学本科及以上学历，中文、新闻等相关专业，具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验，熟练掌握视觉、摄影、微信公众号及抖音号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	服务质量保障，对投标人针对本项目的服务质量保障服务方案：方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	类似业绩，投标人自2020年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多1分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
合计			0-90	71.0	76.0	51.5	63.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 政务新媒体（微信、抖音）服务项目（ZJ-2470266-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友义文化传媒有限公司	浙江掌政通科技发展有限公司	杭州之江创新传媒有限公司	杭州大峰文化传媒有限公司	宁波市新壹洲科技管理有限公司
1.1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析： 分析全面、准确5分；分析基本合理3分；分析欠全面合理1分；没有不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0	1.0
1.2	技术	对本项目服务内容及目标理解、投标方案与需求的吻合程度： 分析理解全面、准确，投标方案满足采购需求的5分；分析理解基本合理，投标方案基本满足采购需求的3分；分析理解欠全面合理，投标方案有明显欠缺1分的；没有不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
2.1	技术	拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.2	技术	投标人承诺服务期内，编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的微信文章，阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.4	技术	拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5	技术	投标人承诺服务期内，无特殊情况下每周制作“浙江药闻”官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.6	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的视频，播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.7	技术	投标人承诺在非工作时间和非工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.8	技术	投标人承诺对采购人官方微信、抖音等新媒体账号进行评论监控维护的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.9	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信、抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	“浙江药闻”官方微信、抖音号内容维护及技术维护方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0	1.0
3.2	技术	投标人承诺做好采购人电子屏图片设计等工作的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人承诺制作1部不少于5分钟的工作视频宣传片的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.4	技术	提升微信阅读量、抖音播放量等推广技巧的方案： 方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得4分，每缺少1人扣0.5分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	0.0	1.0	0.0
4.2	技术	拟担任本项目的主管具有三年及以上类似项目实施管理经验，大学本科及以上学历，中文、新闻或管理等相关专业的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0

4.3	技术	本项目拟派驻的2名人员，均满足大学本科及以上学历，中文、新闻等相关专业，具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验，熟练掌握视觉、摄影、微信公众号及抖音号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	服务质量保障，对投标人针对本项目的服务质量保障服务方案：方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0	1.0
6	商务	类似业绩，投标人自2020年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多1分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
合计			0-90	79.0	72.0	47.5	59.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 政务新媒体（微信、抖音）服务项目（ZJ-2470266-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友义文化传媒有限公司	浙江掌政通科技发展集团有限公司	杭州之江创新传媒有限公司	杭州大峰文化传媒有限公司	宁波市新壹洲科技管理有限公司
1.1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析： 分析全面、准确5分；分析基本合理3分；分析欠全面合理1分；没有不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0	1.0	1.0
1.2	技术	对本项目服务内容及目标理解、投标方案与需求的吻合程度： 分析理解全面、准确，投标方案满足采购需求的5分；分析理解基本合理，投标方案基本满足采购需求的3分；分析理解欠全面合理，投标方案有明显欠缺1分的；没有不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.1	技术	拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.2	技术	投标人承诺服务期内，编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的微信文章，阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.4	技术	拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0	1.0
2.5	技术	投标人承诺服务期内，无特殊情况下每周制作“浙江药闻”官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.6	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的视频，播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.7	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.8	技术	投标人承诺对采购人官方微信、抖音等新媒体账号进行评论监控维护的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.9	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信、抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	“浙江药闻”官方微信、抖音号内容维护及技术维护方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0	3.0
3.2	技术	投标人承诺做好采购人电子屏图片设计等工作的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人承诺制作1部不少于5分钟的工作视频宣传片的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.4	技术	提升微信阅读量、抖音播放量等推广技巧的方案： 方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0	3.0	1.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得4分，每缺少1人扣0.5分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	0.0	1.0	0.0
4.2	技术	拟担任本项目的主管具有三年及以上类似项目实施管理经验，大学本科及以上学历，中文、新闻或管理等相关专业的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0

4.3	技术	本项目拟派驻的2名人员，均满足大学本科及以上学历，中文、新闻等相关专业，具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验，熟练掌握视觉、摄影、微信公众号及抖音号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	服务质量保障，对投标人针对本项目的服务质量保障服务方案：方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	类似业绩，投标人自2020年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多1分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
合计			0-90	67.0	84.0	47.5	59.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 政务新媒体（微信、抖音）服务项目（ZJ-2470266-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友义文化传媒有限公司	浙江掌政通科技发展集团有限公司	杭州之江创新传媒有限公司	杭州大峰文化传媒有限公司	宁波市新壹洲科技管理有限公司
1.1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析： 分析全面、准确5分；分析基本合理3分；分析欠全面合理1分；没有不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	对本项目服务内容及目标理解、投标方案与需求的吻合程度： 分析理解全面、准确，投标方案满足采购需求的5分；分析理解基本合理，投标方案基本满足采购需求的3分；分析理解欠全面合理，投标方案有明显欠缺1分的；没有不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.1	技术	拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0
2.2	技术	投标人承诺服务期内，编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的微信文章，阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.4	技术	拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案： 方案策划合理、内容详尽，得 5分；方案策划基本合理、内容基本完整，得3分；方案策划合理性较差、内容不完整的，得 1 分；未提供或完全不符的，不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
2.5	技术	投标人承诺服务期内，无特殊情况下每周制作“浙江药闻”官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.6	技术	投标人承诺服务期内经采购人发布的视频，播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.7	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.8	技术	投标人承诺对采购人官方微信、抖音等新媒体账号进行评论监控维护的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.9	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信、抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	“浙江药闻”官方微信、抖音号内容维护及技术维护方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
3.2	技术	投标人承诺做好采购人电子屏图片设计等工作的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人承诺制作1部不少于5分钟的工作视频宣传片的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.4	技术	提升微信阅读量、抖音播放量等推广技巧的方案： 方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得4分，每缺少1人扣0.5分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	0.0	1.0	0.0
4.2	技术	拟担任本项目的主管具有三年及以上类似项目实施管理经验，大学本科及以上学历，中文、新闻或管理等相关专业的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0

4.3	技术	本项目拟派驻的2名人员，均满足大学本科及以上学历，中文、新闻等相关专业，具有两年及以上新媒体运营等相关工作经验，熟练掌握视觉、摄影、微信公众号及抖音号版式、海报、H5、设计制作、视频剪辑等相关技能的得5分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	服务质量保障，对投标人针对本项目的服务质量保障服务方案：方案内容详实，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；有明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
6	商务	类似业绩，投标人自2020年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似服务项目业绩的，每提供1个得0.5分，最多1分。（须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章，未提供或提供的材料不完善不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5
合计			0-90	71.0	74.0	51.5	61.0	53.5

专家（签名）：